

Несмотря на то, что ФЗ «О рекламе» - один из главных законодательных актов в сфере PR, его нарушения встречаются достаточно часто. Рекламное агентство «Очень хорошо» составило перечень самых популярных нарушений закона, среди них:

Реклама стимулирующих мероприятий. Если в ней идет речь о конкурсах, скидках, распродажах, акциях, здесь должен быть указан ряд данных, таких как сроки действия, источник информации об организаторе, правила проведения, количество призов (товаров) или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения;

Если в рекламе используются фото или имена людей, у рекламодателя должны быть их письменное согласие на это и копия удостоверения личности, или подтверждение законного приобретения данных фотографий в фотобанке;

В рекламе лекарственных препаратов и медицинских услуг должно размещаться предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, информация о необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации специалистов размером не менее чем 5% площади рекламы;

Если в описании свойств товара или услуги используется превосходная степень: «самый», «номер один», «лучший», «крупнейший» - это должно быть подтверждено фактами и документами. Иначе могут оштрафовать за распространение ложной информации.