

По данным американского аналитического центра Pew Research Center, опубликованным PRexplore.ru, люди по-прежнему предпочитают не читать, а смотреть новости.

Исследование, проведенное специалистами PRC в 2018 году, подтвердило - телевидение остаётся главным источником получения новостной информации среди американского населения:

- 44% опрошенных смотрят новости по телевизору (46% — в 2016 году);
- 34% смотрят их в Интернете (28% в 2016 году);
- 14% слушают по радио (12% в 2016 году);
- 7% читают в газетах (11% в 2016 году).

Смотрят

Аудитория в возрасте 18-49 лет чаще смотрит телевизионные новости по телевизору (61% опрошенных). При этом 6 из 10 молодых людей в возрасте 18-29 лет смотрят телевизионные новости в интернете.

Читают

Люди в возрасте 18-49 лет, читающие газеты, предпочитают читать их онлайн (76% опрошенных). Только 7% этой аудитории читают печатные газеты.

В возрастной группе 50+ распределение более ровное: 32% читают газеты в печати, но уже 43% — на сайтах.