В декабре Комитет Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи вслед за Комитетом по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству не поддержал принятие законопроекта, запрещающего рекламу безрецептурных лекарственных препаратов на радио и ТВ. Ранее против данной инициативы также выступили замминистра цифрового развития Алексей Волин и комитет ГД по охране здоровья.

Депутаты посчитали, что текущее законодательство предъявляет четкие требования к содержанию такой рекламы, а сама реклама данных препаратов реализует право пациентов на получение полной информации о товаре.

Законопроект в Госдуму внесли 17 апреля 2018 года депутаты ЛДПР. По данным АКАР, если закон будет принят, федеральным и региональным телеканалам может потребоваться допфинансирование в объеме 30 млрд руб.