

28-29 сентября 2010 года в Санкт-Петербурге пройдет бизнес-форум современных решений в полиграфии и рекламе «Петербургский полиграфический салон - 2010».

Организатор форума Союз полиграфистов Санкт-Петербурга

Организаторы мероприятия ставят перед собой следующие цели:

- Продемонстрировать современное состояние, тенденции и перспективы развития полиграфического и рекламного рынка Санкт-Петербурга;
- Способствовать продвижению современной техники, передовых технологий и услуг;
- Оказать содействие в демонстрации и продвижении уникальных своей новизной и эффективностью рекламных, маркетинговых и PR технологий;
- Предоставить возможность представителям органов власти, профессионалам и заинтересованным лицам для неформального общения и обмена опытом по актуальным вопросам бизнеса и технологий.

Программа форума разделена на тематические блоки: PR-блок, фото-блок, маркетинговый блок, Интернет-блок, в рамках которых пройдет ряд круглых столов и семинаров, в том числе: «Кнут и пряник: краткая инструкция для PR-погонщика», «Формирование мнения в Интернете», «Законодательная практика в рамках применения Закона о рекламе», «Стратегический менеджмент: формирование круга своих клиентов и динамический финансовый анализ портфеля заказов», «Мониторинги - шаг первый. Аналитика - второй. Обойдите конкурентов - будьте на передовой».