Москва, 14-15 февраля 2019

Организатор: журнал «Пресс-служба»

Работа в социальных сетях стала неотъемлемой обязанностью для большинства PR-специалистов. О том, как сделать это продвижение эффективнее, расскажут спикеры четвертой конференции «Связи с общественностью в социальных сетях-2019».

Участников мероприятия ждет «глубокое» погружение в тему связей с общественностью в социальных сетях. Вы узнаете о том, какие инструменты работы пиарщика в соцсетях окажутся наиболее актуальны в этом году, а какие можно будет смело отправить на полку.

В частности речь пойдет о том, как: построить PR на YouTube и в Instagram; писать тексты для соцсетей, чтобы они привлекали клиентов и приносили деньги; продвигаться в «чужих» сообществах и с помощью блогеров; работать с умной лентой и увеличить охваты публикаций; использовать для работы с аудиторией live-трансляции; построить вирусный PR и запускать медиаповоды; продвигать в социальных сетях личный бренд руководителя; и многом другом.